



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética

A presente pesquisa foi realizada em maio de 2017, no *Campus I* – Duque de Caxias, tendo como universo 299 discentes. A amostra foi de 262 alunos, compondo uma representatividade de 87% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **97%** são do sexo feminino;
- **64%** estão na faixa etária de 16 a 25 anos;
- **71%** são solteiros;
- **58%** não exercem atividade remunerada;
- **49%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pela aptidão na área do conhecimento;
- **48%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização;
- **80%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **77%** demonstram que acessam a internet em seus smartphones.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética foi:

- **62%** dedicam-se de duas a seis horas semanais de estudos;
- **80%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;

- **70%** afirmam que o curso incentiva a participação em atividades de pesquisa;
- **72%** afirmam que o curso incentiva a participação em atividades de extensão;

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética foi:

- **96%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **94%** concordam que a UNIGRANRIO é socialmente responsável;
- **90%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **90%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **81%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **90%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **81%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **80%** estão satisfeitos com as metodologias de ensino utilizadas pelos professores;
- **90%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **82%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **87%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **86%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido no espaço físico;
- **80%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido via Portal;
- **87%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **93%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;

- **88%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética avaliaram da seguinte forma:

- **89%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **85%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **76%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **99%** declaram que não possuem necessidade especial;
- **80%** estão satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **84%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **79%** estão satisfeitos com o acervo físico de livros oferecido pela universidade;
- **73%** acessam o acervo virtual de livros oferecido pela universidade;
- **68%** estão satisfeitos com o acervo de periódicos da biblioteca;
- **85%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **83%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;