



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Bacharelado em Estética e Cosmética

A presente pesquisa foi realizada em março de 2016, no *Campus I* - Duque de Caxias, tendo como universo 322 discentes. A amostra foi de 322 alunos, compondo uma representatividade de 100% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **99%** são do sexo feminino;
- **59%** estão na faixa etária de 16 a 25 anos;
- **70%** são solteiros;
- **57%** não exercem atividade remunerada;
- **46%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pelo mercado de trabalho;
- **45%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização;
- **76%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **70%** demonstram que acessam a internet em seus smartphones.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética foi:

- **66%** dedicam-se até quatro horas semanais de estudos;

- **77%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;
- **20%** participam ou já participaram de atividades de pesquisa;
- **28%** participam ou já participaram de atividades de extensão;

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética foi:

- **97%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **97%** concordam que a UNIGRANRIO é socialmente responsável;
- **87%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **90%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **83%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **86%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **83%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **89%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **85%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **82%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **79%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido no espaço físico;
- **77%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido via Portal;
- **84%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **96%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **83%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética avaliaram da seguinte forma:

- **85%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **82%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **69%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **99%** declaram que não possuem necessidade especial;
- **72%** estão satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **90%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **75%** estão satisfeitos com o acervo físico de livros oferecido pela universidade;
- **54%** acessam o acervo virtual de livros oferecido pela universidade;
- **50%** estão satisfeitos com o acervo de periódicos da biblioteca;
- **81%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **85%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;