



---

## **Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes da Unidade Penha Shopping**

A presente pesquisa foi realizada em maio de 2016, tendo como universo 391 discentes. A amostra foi de 320 alunos, compondo uma representatividade de 81% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

### **1. Dimensão Perfil Discente**

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **60%** são do sexo feminino;
- **58%** estão na faixa etária de 21 a 30 anos;
- **73%** são solteiros;
- **76%** exercem atividade remunerada;
- **60%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pelo mercado de trabalho;
- **45%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização e **20%** é pela qualidade do ensino;
- **74%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **67%** demonstram que acessam a internet em seus smartphones.

### **2. Dimensão Autoanálise**

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unidade Penha Shopping foi:

- **74%** dedicam-se até quatro horas semanais de estudos;
- **82%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;

- **22%** afirmam que participam ou já participaram em atividades de pesquisa;
- **26%** participam ou já participaram de atividades de extensão;

### **3. Dimensão Contexto institucional**

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unidade Penha Shopping foi:

- **98%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **97%** concordam que a UNIGRANRIO é socialmente responsável;
- **89%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **74%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **83%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **86%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **82%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **92%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **91%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **97%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **86%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido no espaço físico;
- **89%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido via Portal;
- **90%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **94%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **96%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

#### 4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes da Unidade Penha Shopping avaliaram da seguinte forma:

- **97%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **91%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **83%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **100%** declaram que não possuem necessidade especial;
- **69%** estão satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **96%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **83%** estão satisfeitos com o acervo físico de livros oferecido pela universidade;
- **23%** declaram não acessar o acervo virtual de livros oferecido pela universidade e **21%** afirmam acessar pelo menos uma vez por semana;
- **65%** estão satisfeitos com o acervo de periódicos da biblioteca;
- **91%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **67%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;