



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes da Unidade Carioca Shopping

A presente pesquisa foi realizada em maio de 2016, tendo como universo 1.041 discentes. A amostra foi de 975 alunos, compondo uma representatividade de 93% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **68%** são do sexo feminino;
- **58%** estão na faixa etária de 21 a 30 anos;
- **70%** são solteiros;
- **77%** exercem atividade remunerada;
- **55%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pelo mercado de trabalho;
- **55%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização e **15%** é pela qualidade do ensino;
- **80%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **53%** demonstram que acessam a internet em seus smartphones.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unidade Carioca Shopping foi:

- **69%** dedicam-se até quatro horas semanais de estudos;
- **83%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;

- **16%** afirmam que participam ou já participaram em atividades de pesquisa;
- **21%** participam ou já participaram de atividades de extensão;

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unidade Carioca Shopping foi:

- **96%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **95%** concordam que a UNIGRANRIO é socialmente responsável;
- **90%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **57%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **80%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **86%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **78%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **87%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **74%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **87%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **76%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido no espaço físico;
- **78%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido via Portal;
- **79%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **90%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **91%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes da Unidade Carioca Shopping avaliaram da seguinte forma:

- **88%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **85%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **83%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **98%** declaram que não possuem necessidade especial;
- **47%** estão satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **92%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **70%** estão satisfeitos com o acervo físico de livros oferecido pela universidade;
- **28%** afirmam acessar somente em épocas de provas e **26%** declaram não acessar o acervo virtual de livros oferecido pela universidade;
- **51%** estão satisfeitos com o acervo de periódicos da biblioteca;
- **75%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **70%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;