



---

## **Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso de Graduação em Administração**

A presente pesquisa foi realizada em maio de 2016, na unidade Penha Shopping, tendo como universo 141 discentes. A amostra foi de 117 alunos, compondo uma representatividade de 82% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

### **1. Dimensão Perfil Discente**

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **63%** são do sexo feminino;
- **67%** estão na faixa etária de 16 a 25 anos;
- **81%** são solteiros;
- **77%** exercem atividade remunerada;
- **66%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pelo mercado de trabalho;
- **43%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização;
- **90%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **74%** demonstram que acessam a internet em seus smartphones.

### **2. Dimensão Autoanálise**

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do curso de Graduação em Administração foi:

- **75%** dedicam-se até quatro horas semanais de estudos;
- **84%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;

- **19%** afirmam que participam ou já participaram de atividades de pesquisa;
- **23%** afirmam que participam ou já participaram de atividades de extensão;

### **3. Dimensão Contexto institucional**

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do curso de Graduação em Administração foi:

- **97%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **100%** concordam que a UNIGRANRIO é socialmente responsável;
- **93%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **71%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **87%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **90%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **87%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **94%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **90%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **96%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **90%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido no espaço físico;
- **89%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido via Portal;
- **93%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **96%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **96%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

#### 4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes do curso de Graduação em Administração avaliaram da seguinte forma:

- **97%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **91%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **81%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **100%** declaram não possuir alguma necessidade especial;
- **71%** estão satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **98%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **81%** estão satisfeitos com o acervo físico de livros oferecido pela universidade;
- **29%** declaram não acessar o acervo virtual de livros oferecido pela universidade e **21%** declaram acessar pelo menos uma vez por semana;
- **57%** estão satisfeitos com o acervo de periódicos da biblioteca;
- **92%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **59%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;