



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso de Tecnologia em Design Gráfico

A presente pesquisa foi realizada em março de 2015, no Campus I – Duque de Caxias, tendo como universo 121 discentes. A amostra foi de 121 alunos, compondo uma representatividade de 100% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **66%** são do sexo masculino;
- **82%** estão na faixa etária de 16 a 25 anos;
- **93%** são solteiros;
- **53%** não exercem atividade remunerada;
- **72%** apontam que o fator que mais influenciou na escolha do curso foi pela aptidão na área de conhecimento;
- **85%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização e pela qualidade de ensino;
- **70%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **73%** demonstram que acessam a internet em suas casas.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso de Tecnologia em Design Gráfico foi:

- **62%** dedicam-se de duas a seis horas semanais de estudos;

- **78%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;
- **45%** participam ou já participaram de atividades de pesquisa;
- **47%** participam ou já participaram de atividades de extensão;

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso de Tecnologia em Design Gráfico:

- **94%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **81%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **59%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **81%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **92%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **82%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **94%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **79%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **69%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **57%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **83%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **82%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes do Curso de Tecnologia em Design Gráfico avaliaram da seguinte forma:

- **93%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **83%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **77%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **54%** encontram-se satisfeitos e **36%** não podem avaliar o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **80%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **52%** estão satisfeitos e **42%** não podem avaliar o acervo de livros oferecido pela universidade;
- **64%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **66%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios.

