



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso de Marketing

A presente pesquisa foi realizada em março de 2014, na Unidade Penha Shopping, tendo como universo 25 discentes. A amostra foi de 12 alunos, compondo uma representatividade de 48% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **67%** são do sexo feminino;
- **42%** têm 36 anos ou mais;
- **58%** são solteiros;
- **75%** exercem atividade remunerada;
- **75%** apontam que o fator que mais influenciou na escolha do curso foi mercado de trabalho;
- **58%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização e pelo preço da mensalidade;
- **67%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **67%** declaram que acessam a internet em suas casas.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso de Marketing foi:

- **74%** dedicam-se até quatro horas semanais de estudos;
- **83%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;

- **25%** participam ou já participaram de atividades de pesquisa;
- **50%** participam ou já participaram de atividades de extensão;

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso de Marketing:

- **100%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **75%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **58%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **91%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **92%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **92%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **100%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **100%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **100%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **58%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **75%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **83%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes do Curso de Marketing avaliaram da seguinte forma:

- **75%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **59%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **91%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **33%** não podem avaliar o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **84%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **41%** estão satisfeitos com o acervo de livros oferecido pela universidade;
- **59%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **42%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios.

