



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso de Teologia

A presente pesquisa foi realizada em abril de 2012, no Campus de Duque de Caxias, tendo como universo 36 alunos (tabulação anexa). A amostra foi de 21 alunos, compondo uma representatividade de 58% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **67%** são do sexo masculino;
- **61%** estão na faixa etária de 17 a 32 anos;
- **81%** são casados ou estão em situação similar;
- **100%** afirmam que não são portadores de necessidades especiais;
- **81%** não possuem diploma de outro curso superior;
- **67%** exercem atividade remunerada.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do curso de Teologia foi:

- **48%** dedicam-se até seis horas semanais de estudo;
- **87%** atualizam-se duas ou mais vezes por semana a respeito dos acontecimentos do mundo contemporâneo;
- **52%** afirmam que sua principal fonte de informação é a internet;
- **62%** participam eventualmente de atividades culturais;
- **14%** participam ou já participaram de atividades de iniciação científica/projetos de pesquisa;

- **10%** participam ou já participaram de atividades de extensão;
- **14%** participam ou já participaram de atividades de monitoria.

3. Dimensão Contexto Institucional

Em relação à terceira dimensão o resultado foi:

- **95%** concordam que a UNIGRANRIO cumpre a sua missão institucional;
- **95%** estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **76%** concordam que há incentivo do curso à participação em eventos científicos;
- **95%** estão satisfeitos com o planejamento de aula de seus professores;
- **100%** estão satisfeitos com domínio do conteúdo apresentado pelos professores;
- **100%** encontram-se satisfeitos com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **100%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento professor-aluno;
- **95%** estão satisfeitos com o atendimento da coordenação do curso;
- **72%** estão satisfeitos com o atendimento da secretaria da Escola;
- **62%** estão satisfeitos com o Uni atendimento;
- **95%** encontram-se satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **76%** estão satisfeitos com o ambiente interno na universidade;
- **24%** sentem-se satisfeitos com o trabalho social/comunitário realizado pela UNIGRANRIO;
- **67%** concordam que seus valores pessoais e familiares são coerentes com os valores da instituição.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes avaliaram da seguinte forma:

- **57%** estão satisfeitos com a iluminação das salas;
- **81%** estão satisfeitos com a climatização das salas;
- **62%** sentem-se satisfeitos com a acústica das salas;
- **28%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **38%** estão satisfeitos com o acesso dado aos portadores de necessidades especiais;
- **70%** estão satisfeitos com a localização do campus;
- **57%** estão satisfeitos com a segurança do campus;
- **86%** dizem-se satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **54%** encontram-se satisfeitos com os serviços de informação via telefone;
- **76%** estão nem satisfeitos/nem insatisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;
- **67%** estão satisfeitos com o atendimento na biblioteca;
- **53%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **53%** estão satisfeitos com os serviços de pesquisa bibliográfica oferecidos pela biblioteca;
- **53%** estão satisfeitos com o serviço de empréstimo de livros da biblioteca;
- **43%** estão satisfeitos com o acervo da biblioteca.