



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes da Universidade Unigranrio

A presente pesquisa foi realizada entre novembro e dezembro de **2020**, em todos os *campi* e unidades, na modalidade presencial, tendo como universo **12.290** discentes. A amostra foi de **2.445** alunos, compondo uma representatividade de **20%** do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **73%** declaram-se do sexo feminino;
- **55%** estão na faixa etária de 16 a 25 anos;
- **72%** são solteiros;
- **53%** não exercem atividade remunerada;
- **56%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pela aptidão na área do conhecimento;
- **43%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização e **30%** afirmam que é pela qualidade do ensino;
- **62%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **60%** demonstram que acessam a internet em seus smartphones;
- **98%** afirmam possuir internet em seus domicílios.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unigranrio foi:

- **57%** dedicam-se de duas a seis horas semanais de estudos;

- **74%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;
- **56%** afirmam que o curso incentiva a participação em atividades de pesquisa;
- **55%** afirmam que o curso incentiva a participação em atividades de extensão.

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes da Unigranrio foi:

- **90%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **89%** concordam que a UNIGRANRIO é socialmente responsável;
- **87%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **68%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **84%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **91%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **79%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **82%** estão satisfeitos com as metodologias de ensino utilizadas pelos professores;
- **89%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **73%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **77%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **76%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido no espaço físico;
- **71%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido via Portal;
- **84%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;

- **81%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

Na quarta dimensão da pesquisa, os estudantes da Unigranrio avaliaram da seguinte forma:

- **99%** declaram que não possuem necessidade especial;
- **86%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **77%** estão satisfeitos com o acervo virtual de livros oferecido pela universidade;
- **67%** estão satisfeitos com o acervo de periódicos da biblioteca;
- **85%** estão satisfeitos com o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) para acesso aos conteúdos e disciplinas on-line.

5. Dimensão Covid-19

A última dimensão da pesquisa, os estudantes da Unigranrio avaliaram da seguinte forma:

- **70%** já fizeram alguma disciplina on-line, sem considerar as aulas remotas;
- **77%** estão satisfeitos com as aulas e atividades desempenhadas remotamente;
- **88%** declaram que o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) foi a ferramenta mais utilizada durante as aulas remotas;
- **67%** declaram que slide foi o material didático mais adotado por seus professores;
- **66%** afirmam que não gostariam de retornar às atividades presenciais em sala de aula, mesmo com a condição de respeito às medidas preventivas preconizadas.