



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda

A presente pesquisa foi realizada em março de 2012, no Campus I-Duque de Caxias, tendo como universo 161 alunos. A amostra foi de 89 alunos, compondo uma representatividade de 55% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

A tabela 1 descreve os dados do perfil discente dos alunos pesquisados. Suas variáveis são: cidade de residência; sexo; idade; estado civil; ano de ingresso na Universidade; portador de necessidade especial; portador de diploma de outro curso superior e horas semanais de atividades remuneradas.

Tabela 1: Dimensão- Perfil Discente

Variáveis	Frequência (n)	Percentual (%)
1.1 Cidade de residência		
Duque de Caxias	45	50%
Rio de Janeiro	17	19%
São João de Meriti	11	12%
Belford Roxo	6	7%
Nova Iguaçu	5	6%
Mesquita	2	2%
Nilópolis	2	2%
Magé	1	1%
Total	89	100%
1.2 Sexo		
Feminino	76	85%
Masculino	13	15%
Total	89	100%
1.3 Idade		
17 a 24	65	73%
25 a 32	14	16%
33 a 40	5	6%
40 a 50	5	6%
Acima de 50	0	0%
Total	89	100%
1.4 Qual o seu estado civil?		
Solteiro(a)	69	78%
Casado(a) ou Situação Similar	18	20%
Divorciado (a) ou Separado (a) Judicialmente	2	2%
Viúvo(a)	0	0%
Total	89	100%
1.5 Ano de ingresso na Universidade		
2012	65	73%

2011	22	25%
2010	1	1%
2009	1	1%
Total	89	100%
1.6 Portador de necessidade especial		
Não	89	100%
Sim	0	0%
Total	89	100%
1.7 Portador de diploma de outro curso superior		
Não	84	94%
Sim	5	6%
Total	89	100%
1.8 Horas semanais de atividades remuneradas		
Trabalho 40 ou mais horas semanais	23	26%
Trabalho mais de 20 horas e menos de 40 horas semanais	8	9%
Não exerce atividade remunerada	35	39%
Trabalho até 20 horas semanais	6	7%
Trabalho eventualmente, sem vínculo trabalhista	17	19%
Total	89	100%

Fonte: Pesquisa CPA-2012

A tabela 1 aponta o perfil dos alunos do curso Superior de Tecnologia em Design de Moda. Em relação ao mesmo observou-se o seguinte resultado:

- **81%** moram nas cidades de Duque de Caxias, Rio de Janeiro e São João de Meriti;
- **85%** são do sexo feminino;
- **73%** estão na faixa etária de 17 a 24 anos;
- **78%** são solteiros;
- **98%** ingressaram na Universidade em 2011 e 2012.
- **100%** afirmam que não são portadores de necessidades especiais;
- **6%** possuem diploma de outro curso superior;
- **42%** trabalham entre 20, 40 ou mais horas semanais.

2. Dimensão Autoanálise

A tabela 2 descreve os dados da dimensão de autoanálise dos pesquisados. Suas variáveis são: horas semanais que dedica aos estudos; frequência semanal com que se atualiza a respeito dos acontecimentos do mundo contemporâneo; principal fonte de informação que utiliza; frequência mensal com que participa de atividades culturais; participação em atividades de Iniciação Científica/Projetos de Pesquisa; participação em atividades de extensão e participação em atividades de monitoria.

Tabela 2: Dimensão- Autoanálise

Variáveis (Autoanálise)	Frequência (n)	Percentual (%)
2.1 Horas semanais que dedica aos estudos, excetuando-se as horas de aula.		
De duas à quatro horas semanais	40	45%
Menos de duas horas semanais	17	19%
De quatro à seis horas semanais	16	18%
Nenhuma, apenas assisto às aulas	0	0%
Mais de oito horas semanais	6	7%
De seis à oito horas semanais	10	11%
Total	89	100%
2.2 Frequência com que se atualiza a respeito dos acontecimentos do mundo contemporâneo		
Quatro ou mais vezes por semana	32	36%
Eventualmente	23	26%
Duas vezes por semana	15	17%
Três vezes por semana	10	11%
Uma vez por semana	9	10%
Total	89	100%
2.3 Principal fonte de informação que utiliza		
Internet	66	74%
Televisão	13	15%
Jornal	5	6%
Rádio	2	2%
Revista	3	3%
Biblioteca	0	0%
Total	89	100%
2.4 Frequência com que participa de atividades culturais (cinema, teatro, concerto, exposição de artes, entre outras)		
Eventualmente	35	39%
Uma ou duas vezes por mês	26	29%
Três ou quatro vezes por mês	20	22%
Mais de quatro vezes por mês	5	6%
Nunca	3	3%
Total	89	100%
2.5 Participa (Ou já participou) de atividades de iniciação científica/ projetos de pesquisa?		
Não	76	85%
Sim	13	15%
Total	89	100%
2.6 Participa (Ou já participou) de		

atividades de extensão?		
Não	73	82%
Sim	16	18%
Total	89	100%
2.7 Participa (Ou já participou) de atividades de monitoria?		
Não	79	89%
Sim	10	11%
Total	89	100%

Fonte: Pesquisa CPA-2012

Em relação à segunda dimensão da pesquisa (**Autoanálise**), o perfil das respostas dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Design de Moda foi:

- **81%** dedicam-se em média de duas a seis horas semanais de estudo;
- **64%** atualizam-se duas ou mais vezes por semana a respeito dos acontecimentos do mundo contemporâneo;
- **74%** afirmam que sua principal fonte de informação é a internet;
- **57%** participam de duas ou mais vezes mensais de atividades culturais;
- **15%** participam de atividades de iniciação científica/projetos de pesquisa;
- **82%** não participam de atividades de extensão;

3. Dimensão Contexto Institucional

A tabela 3 descreve os dados da dimensão contexto institucional. Suas variáveis são: missão institucional; disciplinas do curso; incentivo pelo curso na participação de eventos científicos; orientação para a realização de estágio curricular; planejamento de aula dos professores; domínio do conteúdo pelo professor; formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas; relacionamento professor-aluno; atendimento pela coordenação; atendimento pela secretaria; Uni Atendimento; imagem pública; ambiente interno; trabalho social/comunitário realizado e coerência dos seus valores e da sua família com os valores da UNIGRANRIO.

Tabela 3: Dimensão- Contexto- Institucional

Variáveis	Frequência (n)	Percentual (%)
3.1 Missão institucional		
Sim, parcialmente	47	53%
Sim, totalmente	40	45%
Não	2	2%
Total	89	100%
3.2 Disciplinas do Curso		
Muito Satisfeito	16	18%
Satisfeito	50	56%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	19	21%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
3.3 Incentivo do curso na participação de eventos científicos		
Muito Satisfeito	17	19%
Satisfeito	46	52%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	14	16%
Insatisfeito	8	9%
Muito Insatisfeito	4	4%
Total	89	100%
3.4 Orientação para a realização de estágio curricular		
Muito Satisfeito	2	2%
Satisfeito	29	32%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	37	42%
Insatisfeito	16	18%
Muito Insatisfeito	5	6%
Total	89	100%
3.5 Planejamento de aula dos professores		
Muito Satisfeito	8	9%
Satisfeito	49	55%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	25	28%
Insatisfeito	5	6%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%
3.6 Domínio do conteúdo pelo professor		
Muito Satisfeito	15	17%
Satisfeito	50	56%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	19	21%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%

3.7 Formas de avaliações aplicadas nas diversas disciplinas		
Muito Satisfeito	5	6%
Satisfeito	47	53%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	24	27%
Insatisfeito	12	13%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
3.8 Relacionamento aluno-professor		
Muito Satisfeito	21	24%
Satisfeito	56	63%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	8	9%
Insatisfeito	2	2%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%
3.9 Atendimento pela coordenação		
Muito Satisfeito	19	21%
Satisfeito	43	48%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	22	25%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%
3.10 Atendimento pela secretaria da Escola		
Muito Satisfeito	5	6%
Satisfeito	42	47%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	33	37%
Insatisfeito	6	7%
Muito Insatisfeito	3	3%
Total	89	100%
3.11 Uni Atendimento		
Muito Satisfeito	3	3%
Satisfeito	35	39%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	43	48%
Insatisfeito	4	4%
Muito Insatisfeito	4	4%
Total	89	100%
3.12 Imagem pública da UNIGRANRIO		
Muito Satisfeito	9	10%
Satisfeito	65	73%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	12	13%
Insatisfeito	2	2%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
3.13 Ambiente interno da UNIGRANRIO		
Muito Satisfeito	6	7%
Satisfeito	50	56%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	25	28%
Insatisfeito	7	8%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
3.14 Trabalho social/comunitário realizado pela UNIGRANRIO		
Muito Satisfeito	7	8%
Satisfeito	35	39%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	44	49%
Insatisfeito	2	2%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
3.15 Coerência dos seus valores e da sua família com os valores da UNIGRANRIO		
Muito Satisfeito	12	13%
Satisfeito	47	53%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	26	29%
Insatisfeito	1	1%
Muito Insatisfeito	3	3%
Total	89	100%

Fonte: Pesquisa CPA-2012

Na terceira dimensão da pesquisa (**Contexto Institucional**), o perfil das respostas dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Design de Moda foi:

- **98%** concordam que a UNIGRANRIO cumpre a sua missão institucional;
- **74%** estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **71%** concordam que há incentivo do curso na participação de eventos científicos;
- **64%** estão satisfeitos com o planejamento de aula de seus professores;
- **73%** estão satisfeitos com domínio do conteúdo apresentado pelos professores;
- **59%** encontram-se satisfeitos com as avaliações aplicadas nas diversas disciplinas;
- **87%** sentem-se satisfeitos no relacionamento com os professores;
- **69%** estão satisfeitos com o atendimento da coordenação do curso;
- **53%** estão satisfeitos com o atendimento na secretaria da Escola;
- **42%** estão satisfeitos com o Uni atendimento;
- **83%** encontram-se satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **63%** estão bem satisfeitos com o ambiente interno na universidade;
- **47%** sentem-se satisfeitos com o trabalho social/comunitário realizado pela UNIGRANRIO;
- **66%** concordam que seus valores pessoais e familiares são coerentes com os valores da instituição.

4. Dimensão Infraestrutura

A tabela 4 descreve os dados da dimensão infraestrutura. Suas variáveis são: iluminação, climatização e acústica das salas de aula; instalações sanitárias; acesso para portadores de necessidades especiais; elevadores; localização do campus/unidade; segurança do campus/unidade; portal da UNIGRANRIO; serviços de informação via telefone; infraestrutura dos laboratórios; atendimento na biblioteca; instalações para leitura e estudo na biblioteca; serviços de pesquisa bibliográfica, empréstimos e acervo de livros oferecidos pela biblioteca.

Tabela 4: Dimensão- Infraestrutura

Variáveis	Frequência (n)	Percentual (%)
4.1 Iluminação das salas de aula		
Muito Satisfeito	14	16%
Satisfeito	55	62%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	14	16%
Insatisfeito	5	6%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
4.2 Climatização das salas de aula		
Muito Satisfeito	14	16%
Satisfeito	51	57%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	14	16%
Insatisfeito	9	10%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
4.3 Acústica das salas de aula		
Muito Satisfeito	11	12%
Satisfeito	44	49%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	20	22%
Insatisfeito	13	15%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
4.4 Instalações sanitárias		
Muito Satisfeito	10	11%
Satisfeito	29	32%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	29	32%
Insatisfeito	16	18%
Muito Insatisfeito	5	6%
Total	89	100%
4.5 Acesso para portadores de necessidades especiais		
Muito Satisfeito	2	2%
Satisfeito	33	37%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	45	50%
Insatisfeito	8	9%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
4.6 Elevadores		
Muito Satisfeito	4	4%
Satisfeito	22	25%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	46	52%
Insatisfeito	12	13%
Muito Insatisfeito	5	6%
Total	89	100%
4.7 Localização do Campus/Unidade		

Muito Satisfeito	15	17%
Satisfeito	46	52%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	20	22%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	5	6%
Total	89	100%
4.8 Segurança do Campus/ Unidade		
Muito Satisfeito	8	9%
Satisfeito	43	48%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	25	28%
Insatisfeito	8	9%
Muito Insatisfeito	5	6%
Total	89	100%
4.9 Portal da Unigranrio		
Muito Satisfeito	18	20%
Satisfeito	49	55%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	12	13%
Insatisfeito	9	10%
Muito Insatisfeito	1	1%
Total	89	100%
4.10 Serviços de informação via Telefone		
Muito Satisfeito	5	6%
Satisfeito	37	42%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	37	42%
Insatisfeito	8	9%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%
4.11 Infraestrutura dos laboratórios		
Muito Satisfeito	6	7%
Satisfeito	38	43%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	32	36%
Insatisfeito	8	9%
Muito Insatisfeito	5	6%
Total	89	100%
4.12 Atendimento na biblioteca		
Muito Satisfeito	9	10%
Satisfeito	43	48%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	32	36%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%
4.13 Instalações para leitura e estudo na biblioteca		
Muito Satisfeito	10	11%
Satisfeito	43	48%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	31	35%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%
4.14 Serviços de pesquisa bibliográfica oferecido pela biblioteca		
Muito Satisfeito	8	9%
Satisfeito	38	43%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	35	39%
Insatisfeito	5	6%
Muito Insatisfeito	3	3%
Total	89	100%
4.15 Serviço de empréstimo de livros da biblioteca		
Muito Satisfeito	3	3%
Satisfeito	48	54%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	34	38%
Insatisfeito	2	2%
Muito Insatisfeito	2	2%
Total	89	100%
4.16 Acervo da biblioteca		
Muito Satisfeito	6	7%

Satisfeito	44	49%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	31	35%
Insatisfeito	4	4%
Muito Insatisfeito	4	4%
Total	89	100%

Fonte: Pesquisa CPA-2012

Na última dimensão da pesquisa (**Infraestrutura**), o perfil das respostas dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Design de Moda foi:

- **78%** estão bastante satisfeitos com a iluminação das salas;
- **73%** estão satisfeitos com a climatização das salas;
- **61%** sentem-se satisfeitos com a acústica das salas;
- **43%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **39%** estão satisfeitos com o acesso dado aos portadores de necessidades especiais;
- **52%** dizem que não estão nem satisfeitos/nem insatisfeitos com os elevadores da unidade;
- **69%** estão bem satisfeitos com a localização do campus/unidade;
- **57%** estão satisfeitos com a segurança do campus/unidade;
- **75%** dizem-se satisfeitos com o portal da UNIGRANRIO;
- **48%** encontram-se satisfeitos com os serviços de informação via telefone;
- **50%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;
- **58%** estão satisfeitos com o atendimento na biblioteca;
- **59%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **52%** estão satisfeitos com os serviços de pesquisa bibliográfica oferecidos pela biblioteca;
- **57%** estão satisfeitos com o serviço de empréstimo de livros da biblioteca;
- **56%** estão satisfeitos com o acervo da biblioteca.

