



## Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso de Superior de Tecnologia em Design Gráfico

A presente pesquisa foi realizada em março de 2012, no Campus I-Duque de Caxias, tendo como universo 141 alunos. A amostra foi de 88 alunos, compondo uma representatividade de 62% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

### 1. Dimensão Perfil Discente

A tabela 1 descreve os dados do perfil discente dos alunos pesquisados. Suas variáveis são: cidade de residência; sexo; idade; estado civil; ano de ingresso na Universidade; portador de necessidade especial; portador de diploma de outro curso superior e horas semanais de atividades remuneradas.

**Tabela 1: Dimensão- Perfil Discente**

Variáveis	Frequência (n)	Percentual (%)
<b>1.1 Cidade de residência</b>		
Duque de Caxias	43	49%
Rio de Janeiro	15	17%
São João de Meriti	13	15%
Belford Roxo	7	8%
Magé	4	4%
Nilópolis	2	2%
Mesquita	1	1%
Queimados	1	1%
Engenheiro Paulo de Frotin	1	1%
Angra dos Reis	1	1%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>1.2 Sexo</b>		
Masculino	44	50%
Feminino	44	50%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>1.3 Idade</b>		
17 a 24	71	81%
25 a 32	15	17%
33 a 40	2	2%
40 a 50	0	0%
Acima de 50	0	0%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>1.4 Qual o seu estado civil?</b>		
Solteiro(a)	80	91%
Casado(a) ou Situação Similar	7	8%
Divorciado (a) ou Separado (a) Judicialmente	1	1%
Viúvo(a)	0	0%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

<b>1.5 Ano de ingresso na Universidade</b>		
2012	47	53%
2011	35	40%
2010	4	4%
2009	0	0%
2008	0	0%
2007	0	0%
2006	0	0%
2005	0	0%
2004	0	0%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>1.6 Portador de necessidade especial</b>		
Não	88	100%
Sim	0	0%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>1.7 Portador de diploma de outro curso superior</b>		
Não	84	95%
Sim	4	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>1.8 Horas semanais de atividades remuneradas</b>		
Trabalho 40 ou mais horas semanais	29	33%
Trabalho mais de 20 horas e menos de 40 horas semanais	12	14%
Não exerce atividade remunerada	32	36%
Trabalho até 20 horas semanais	7	8%
Trabalho eventualmente, sem vínculo trabalhista	8	9%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

Fonte: Pesquisa CPA-2012

A tabela 1 aponta o perfil dos alunos do curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico. Em relação ao mesmo observou-se o seguinte resultado:

- **81%** moram nas cidades de Duque de Caxias, Rio de Janeiro e São João de Meriti;
- **50%** são do sexo feminino e **50%** são do sexo masculino.
- **81%** estão na faixa etária de 17 a 24 anos;
- **91%** são solteiros;
- **97%** ingressaram na Universidade em 2010, 2011 e 2012;
- **100%** afirmam que não são portadores de necessidades especiais;
- **5%** possuem diploma de outro curso superior;
- **55%** trabalham entre 20, 40 ou mais horas semanais.

## 2. Dimensão Autoanálise

A tabela 2 descreve os dados da dimensão de autoanálise dos pesquisados. Suas variáveis são: horas semanais que dedica aos estudos; frequência semanal com que se atualiza a respeito dos acontecimentos do mundo contemporâneo; principal fonte de informação que utiliza; frequência mensal com que participa de atividades culturais; participação em atividades de Iniciação Científica/Projetos de Pesquisa; participação em atividades de extensão e participação em atividades de monitoria.

**Tabela 2: Dimensão- Autoanálise**

<b>Variáveis (Autoanálise)</b>	<b>Frequência (n)</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>2.1 Horas semanais que dedica aos estudos, excetuando-se as horas de aula.</b>		
De duas à quatro horas semanais	41	46%
Menos de duas horas semanais	13	15%
De quatro à seis horas semanais	17	19%
Nenhuma, apenas assisto às aulas	3	3%
Mais de oito horas semanais	7	8%
De seis à oito horas semanais	7	8%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>2.2 Frequência com que se atualiza a respeito dos acontecimentos do mundo contemporâneo</b>		
Quatro ou mais vezes por semana	31	35%
Eventualmente	24	27%
Dois vezes por semana	8	9%
Três vezes por semana	14	16%
Uma vez por semana	11	12%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>2.3 Principal fonte de informação que utiliza</b>		
Internet	72	82%
Televisão	12	14%
Jornal	4	4%
Rádio	0	0%
Revista	0	0%
Biblioteca	0	0%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>2.4 Frequência com que participa de atividades culturais (cinema, teatro, concerto, exposição de artes, entre outras)</b>		
Eventualmente	35	40%
Uma ou duas vezes por mês	29	33%
Três ou quatro vezes por mês	13	15%
Mais de quatro vezes por mês	8	9%
Nunca	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>2.5 Participa (Ou já participou) de atividades de iniciação científica/ projetos de pesquisa?</b>		
Não	66	75%
Sim	22	25%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>2.6 Participa (Ou já participou) de</b>		

<b>atividades de extensão?</b>		
Não	73	83%
Sim	15	17%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>2.7 Participa (Ou já participou) de atividades de monitoria?</b>		
Não	78	89%
Sim	10	11%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

Fonte: Pesquisa CPA-2012

Em relação à segunda dimensão da pesquisa (**Autoanálise**), o perfil das respostas dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico foi:

- **81%** dedicam-se em média de duas a seis horas semanais de estudo;
- **60%** atualizam-se duas ou mais vezes por semana a respeito dos acontecimentos do mundo contemporâneo;
- **82%** afirmam que sua principal fonte de informação é a internet;
- **57%** participam de duas ou mais vezes mensais de atividades culturais;
- **25%** participam de atividades de iniciação científica/projetos de pesquisa;
- **83%** não participam de atividades de extensão;
- **89%** não participam de atividades de monitoria.

### 3. Dimensão Contexto Institucional

A tabela 3 descreve os dados da dimensão contexto institucional. Suas variáveis são: missão institucional; disciplinas do curso; incentivo pelo curso na participação de eventos científicos; orientação para a realização de estágio curricular; planejamento de aula dos professores; domínio do conteúdo pelo professor; formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas; relacionamento professor-aluno; atendimento pela coordenação; atendimento pela secretaria; Uni Atendimento; imagem pública; ambiente interno; trabalho social/comunitário realizado e coerência dos seus valores e da sua família com os valores da UNIGRANRIO.

**Tabela 3: Dimensão- Contexto- Institucional**

<b>Variáveis</b>	<b>Frequência (n)</b>	<b>Percentual (%)</b>
<b>3.1 Missão institucional</b>		
Sim, parcialmente	45	51%
Sim, totalmente	43	49%
Não	0	0%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.2 Disciplinas do Curso</b>		
Muito Satisfeito	17	19%
Satisfeito	48	54%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	15	17%
Insatisfeito	5	6%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.3 Incentivo do curso na participação de eventos científicos</b>		
Muito Satisfeito	17	19%
Satisfeito	43	49%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	18	20%
Insatisfeito	6	7%
Muito Insatisfeito	17	19%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.4 Orientação para a realização de estágio curricular</b>		
Muito Satisfeito	3	3%
Satisfeito	33	38%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	31	35%
Insatisfeito	19	22%
Muito Insatisfeito	2	2%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.5 Planejamento de aula dos professores</b>		
Muito Satisfeito	16	18%
Satisfeito	48	54%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	14	16%
Insatisfeito	7	8%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.6 Domínio do conteúdo pelo professor</b>		
Muito Satisfeito	30	34%
Satisfeito	35	40%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	15	17%
Insatisfeito	6	7%
Muito Insatisfeito	2	2%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

<b>3.7 Formas de avaliações aplicadas nas diversas disciplinas</b>		
Muito Satisfeito	11	12%
Satisfeito	55	62%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	15	17%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	4	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.8 Relacionamento aluno-professor</b>		
Muito Satisfeito	33	38%
Satisfeito	48	54%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	4	4%
Insatisfeito	0	0%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.9 Atendimento pela coordenação</b>		
Muito Satisfeito	21	24%
Satisfeito	37	42%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	18	20%
Insatisfeito	10	11%
Muito Insatisfeito	2	2%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.10 Atendimento pela secretaria da Escola</b>		
Muito Satisfeito	11	12%
Satisfeito	40	45%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	24	27%
Insatisfeito	10	11%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.11 Uni Atendimento</b>		
Muito Satisfeito	4	4%
Satisfeito	41	46%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	37	42%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.12 Imagem pública da UNIGRANRIO</b>		
Muito Satisfeito	14	16%
Satisfeito	53	60%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	12	14%
Insatisfeito	5	6%
Muito Insatisfeito	4	4%
<b>Total</b>		
<b>3.13 Ambiente interno da UNIGRANRIO</b>		
Muito Satisfeito	9	10%
Satisfeito	55	62%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	13	15%
Insatisfeito	6	7%
Muito Insatisfeito	5	6%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.14 Trabalho social/comunitário realizado pela UNIGRANRIO</b>		
Muito Satisfeito	4	4%
Satisfeito	43	49%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	35	40%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>3.15 Coerência dos seus valores e da sua família com os valores da UNIGRANRIO</b>		
Muito Satisfeito	12	14%
Satisfeito	51	58%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	20	23%
Insatisfeito	2	2%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

Fonte: Pesquisa CPA-2012

Na terceira dimensão da pesquisa (**Contexto Institucional**), o perfil das respostas dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico foi:

- **100%** concordam que a UNIGRANRIO cumpre a sua missão institucional;
- **73%** estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **68%** concordam que há incentivo do curso na participação de eventos científicos;
- **72%** estão satisfeitos com o planejamento de aula de seus professores;
- **74%** estão satisfeitos com domínio do conteúdo apresentado pelos professores;
- **74%** encontram-se satisfeitos com as avaliações aplicadas nas diversas disciplinas;
- **92%** sentem-se satisfeitos no relacionamento com os professores;
- **66%** estão satisfeitos com o atendimento da coordenação do curso;
- **57%** estão satisfeitos com o atendimento na secretaria da Escola;
- **50%** estão satisfeitos com o Uni atendimento;
- **76%** encontram-se satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **72%** estão bem satisfeitos com o ambiente interno na universidade;
- **53%** sentem-se satisfeitos com o trabalho social/comunitário realizado pela UNIGRANRIO;
- **72%** concordam que seus valores pessoais e familiares são coerentes com os valores da instituição.

## 4. Dimensão Infraestrutura

A tabela 4 descreve os dados da dimensão infraestrutura. Suas variáveis são: iluminação, climatização e acústica das salas de aula; instalações sanitárias; acesso para portadores de necessidades especiais; elevadores; localização do campus/unidade; segurança do campus/unidade; portal da UNIGRANRIO; serviços de informação via telefone; infraestrutura dos laboratórios; atendimento na biblioteca; instalações para leitura e estudo na biblioteca; serviços de pesquisa bibliográfica, empréstimos e acervo de livros oferecidos pela biblioteca.

**Tabela 4: Dimensão- Infraestrutura**

Variáveis	Frequência (n)	Percentual (%)
<b>4.1 Iluminação das salas de aula</b>		
Muito Satisfeito	12	14%
Satisfeito	51	58%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	11	12%
Insatisfeito	11	12%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.2 Climatização das salas de aula</b>		
Muito Satisfeito	10	11%
Satisfeito	49	56%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	8	9%
Insatisfeito	17	19%
Muito Insatisfeito	4	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.3 Acústica das salas de aula</b>		
Muito Satisfeito	9	10%
Satisfeito	54	61%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	12	14%
Insatisfeito	11	12%
Muito Insatisfeito	2	2%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.4 Instalações sanitárias</b>		
Muito Satisfeito	3	3%
Satisfeito	37	42%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	19	22%
Insatisfeito	19	22%
Muito Insatisfeito	10	11%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.5 Acesso para portadores de necessidades especiais</b>		
Muito Satisfeito	6	7%
Satisfeito	42	48%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	26	30%
Insatisfeito	11	12%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.6 Elevadores</b>		
Muito Satisfeito	4	4%
Satisfeito	38	43%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	34	39%
Insatisfeito	9	10%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.7 Localização do Campus/Unidade</b>		



Muito Satisfeito	24	27%
Satisfeito	51	58%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	11	12%
Insatisfeito	1	1%
Muito Insatisfeito	1	1%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.8 Segurança do Campus/ Unidade</b>		
Muito Satisfeito	12	14%
Satisfeito	41	46%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	20	23%
Insatisfeito	10	11%
Muito Insatisfeito	5	6%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.9 Portal da Unigranrio</b>		
Muito Satisfeito	12	14%
Satisfeito	59	67%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	6	7%
Insatisfeito	8	9%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.10 Serviços de informação via Telefone</b>		
Muito Satisfeito	4	4%
Satisfeito	41	46%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	34	39%
Insatisfeito	4	4%
Muito Insatisfeito	5	6%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.11 Infraestrutura dos laboratórios</b>		
Muito Satisfeito	10	11%
Satisfeito	32	36%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	30	34%
Insatisfeito	12	14%
Muito Insatisfeito	4	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.12 Atendimento na biblioteca</b>		
Muito Satisfeito	10	11%
Satisfeito	43	49%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	28	32%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	4	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.13 Instalações para leitura e estudo na biblioteca</b>		
Muito Satisfeito	13	15%
Satisfeito	38	43%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	30	43%
Insatisfeito	4	4%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.14 Serviços de pesquisa bibliográfica oferecido pela biblioteca</b>		
Muito Satisfeito	10	11%
Satisfeito	38	43%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	32	36%
Insatisfeito	3	3%
Muito Insatisfeito	5	6%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.15 Serviço de empréstimo de livros da biblioteca</b>		
Muito Satisfeito	9	10%
Satisfeito	37	42%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	35	40%
Insatisfeito	4	4%
Muito Insatisfeito	3	3%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>
<b>4.16 Acervo da biblioteca</b>		
Muito Satisfeito	5	6%

Satisfeito	48	54%
Nem Satisfeito/Nem Insatisfeito	29	33%
Insatisfeito	2	2%
Muito Insatisfeito	4	4%
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>

Fonte: Pesquisa CPA-2012

Na última dimensão da pesquisa (**Infraestrutura**), o perfil das respostas dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico foi:

- **72%** estão muito satisfeitos com a iluminação das salas;
- **67%** estão satisfeitos com a climatização das salas;
- **71%** sentem-se satisfeitos com a acústica das salas;
- **47%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **55%** estão satisfeitos com o acesso dado aos portadores de necessidades especiais;
- **47%** dizem que estão satisfeitos com os elevadores da unidade;
- **85%** estão bem satisfeitos com a localização do campus/unidade;
- **60%** estão satisfeitos com a segurança do campus/unidade;
- **81%** dizem-se satisfeitos com o portal da UNIGRANRIO;
- **50%** encontram-se satisfeitos com os serviços de informação via telefone;
- **47%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;
- **60%** estão satisfeitos com o atendimento na biblioteca;
- **58%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **54%** estão satisfeitos com os serviços de pesquisa bibliográfica oferecidos pela biblioteca;
- **52%** estão satisfeitos com o serviço de empréstimo de livros da biblioteca;
- **60%** estão satisfeitos com o acervo da biblioteca.

