



---

## **Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Marketing na modalidade EaD**

A presente pesquisa foi realizada em maio de 2016, no Polo Duque de Caxias, tendo como universo 33 discentes. A amostra foi de 28 alunos, compondo uma representatividade de 84% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

### **1. Dimensão Perfil Discente**

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **68%** são do sexo feminino;
- **49%** estão na faixa etária de 21 a 30 anos;
- **57%** são solteiros;
- **86%** exercem atividade remunerada;
- **43%** afirmam que a influência na escolha pelo curso foi pela aptidão na área do conhecimento;
- **32%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização;
- **75%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **36%** demonstram que acessam a internet em seus notebooks/netbooks.

### **2. Dimensão Autoanálise**

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Marketing na modalidade EaD foi:

- **68%** dedicam-se de duas até seis horas semanais de estudos;
- **82%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;

- **11%** afirmam que o curso incentiva a participação em atividades de pesquisa;
- **21%** afirmam que o curso incentiva a participação em atividades de extensão;

### **3. Dimensão Contexto institucional**

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do curso Superior de Tecnologia em Marketing na modalidade EaD foi:

- **93%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **96%** concordam que a UNIGRANRIO é socialmente responsável;
- **82%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **61%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **72%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **86%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **82%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **75%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **75%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **71%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **72%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido no espaço físico;
- **75%** estão satisfeitos com o atendimento do UniRelacionamento recebido via Portal;
- **50%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **93%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **78%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

#### 4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes do curso Superior de Tecnologia em Marketing na modalidade EaD avaliaram da seguinte forma:

- **53%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **46%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **50%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **96%** não possuem necessidade especial;
- **47%** estão satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **89%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **60%** estão satisfeitos com o acervo físico de livros oferecido pela universidade;
- **100%** declaram acessar o acervo virtual de livros oferecido pela universidade;
- **50%** estão satisfeitos com o acervo de periódicos da biblioteca;
- **39%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **46%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios;
- **89%** estão satisfeitos com o AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) para acesso às disciplinas ou conteúdos on-line.