



Relatório da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Pesquisa com os Estudantes do Curso de Tecnologia em Design de Moda

A presente pesquisa foi realizada em março de 2014, no Campus I – Duque de Caxias, tendo como universo 129 discentes. A amostra foi de 60 alunos, compondo uma representatividade de 46% do total. As dimensões pesquisadas foram: perfil discente; autoanálise; contexto institucional e infraestrutura.

1. Dimensão Perfil Discente

Nesta dimensão, pode-se observar os seguintes resultados:

- **87%** são do sexo feminino;
- **72%** estão na faixa etária de 16 a 25 anos;
- **82%** são solteiros;
- **47%** exercem atividade remunerada;
- **63%** apontam que o fator que mais influenciou na escolha do curso foi pela aptidão na área de conhecimento;
- **85%** apontam que a escolha pela UNIGRANRIO é pela sua localização e pelo preço da mensalidade;
- **70%** confirmam que o curso tem facilitado sua vida no mercado de trabalho;
- **82%** demonstram que acessam a internet em suas casas.

2. Dimensão Autoanálise

Em relação à segunda dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso de Tecnologia em Design de Moda foi:

- **57%** dedicam-se até quatro horas semanais de estudos;

- **84%** participam de uma a quatro vezes por mês de atividades culturais;
- **60%** participam ou já participaram de atividades de pesquisa;
- **77%** participam ou já participaram de atividades de extensão;

3. Dimensão Contexto institucional

Na terceira dimensão da pesquisa, o perfil dos estudantes do Curso de Tecnologia em Design de Moda:

- **90%** afirmam que a UNIGRANRIO tem cumprido sua missão institucional;
- **72%** declaram que estão satisfeitos com as disciplinas do curso;
- **67%** afirmam que o curso incentiva a participação em eventos científicos;
- **74%** aprovam o planejamento de aula de seus professores;
- **85%** estão satisfeitos com o domínio de conteúdo demonstrado pelos professores em sala de aula;
- **75%** concordam com as formas de avaliação aplicadas nas diversas disciplinas;
- **85%** encontram-se satisfeitos no relacionamento com os seus professores;
- **76%** sentem-se satisfeitos com o relacionamento mantido com a coordenação do curso;
- **67%** estão satisfeitos com o relacionamento mantido com a secretaria;
- **72%** estão satisfeitos com o atendimento recebido na biblioteca;
- **86%** estão satisfeitos com a imagem pública da instituição;
- **70%** estão satisfeitos com o ambiente interno da UNIGRANRIO.

4. Dimensão Infraestrutura

A última dimensão da pesquisa, os estudantes do Curso de Tecnologia em Design de Moda avaliaram da seguinte forma:

- **88%** estão satisfeitos com a iluminação das salas de aula;
- **65%** estão satisfeitos com a climatização das salas de aula;
- **65%** estão satisfeitos com as instalações sanitárias;
- **55%** encontram-se satisfeitos com o acesso dado às pessoas com necessidades especiais;
- **65%** estão satisfeitos com o Portal da UNIGRANRIO;
- **66%** estão satisfeitos com o acervo de livros oferecido pela universidade;
- **71%** estão satisfeitos com as instalações para leitura e estudo na biblioteca;
- **48%** estão satisfeitos com a infraestrutura dos laboratórios.

